

SPH newsletter

Mediadaten

Der SPH Newsletter

informiert über Trends und Tendenzen auf den zentral- und osteuropäischen sowie den südosteuropäischen Immobilien- und Investmentmärkten wie auch in Russland und der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten GUS. Dem Namen entsprechend finden sich aktuelle Nachrichten, die „News“, aber auch die Rubriken „Hintergrund“, „Schwerpunkt“ und „Standpunkt“. Denn „News“ als solche können erst in Zusammenhängen beurteilt und verstanden werden. In größeren Zusammenhängen stehen auch die östlichen Märkte. Daher gelten die Inhalte der Rubriken zwar primär für die genannten Märkte, aber eben nicht nur. Denn Themen wie beispielsweise Green Buildings, Sustainable Investments, Real Estate Asset Management oder Core-Immobilien sind auch im Westen von großer Bedeutung. Informationen über „Veranstaltungen“ und „Buchbesprechungen“ runden das Spektrum ab. Der SPH Newsletter ist ein digitales Medium in jeweils einer deutsch- und englischsprachigen Ausgabe und wird als pdf-Datei verschickt. Das „SPH“ steht für „SchillerPublishing House“ als dem Verlag, in dem der Newsletter erscheint.

Schiller Publishing House

ist ein Verlag für die Veröffentlichung und den Vertrieb immobilienwirtschaftlicher Spezialpublikationen. Das inhaltliche Spektrum umfasst Themen der Architektur und Planung, der Projektentwicklung und des Investments sowie des Betreibens und sonstiger Dienstleistungen rund um die Immobilie. Standortspezifische Veröffentlichungen kommen hinzu. Insbesondere soll der Dialog zwischen westeuropäischen bzw. US-amerikanischen Marktteilnehmern auf der einen sowie zentral- und osteuropäischen bzw. russischen Marktteilnehmern auf der anderen Seite gefördert werden. Schiller Publishing House ist aus den langjährigen Aktivitäten des Gründers Andreas Schiller hervorgegangen.

Andreas Schiller

beschäftigt sich seit Mitte der 90er Jahre als Journalist intensiv mit Themen der Immobilienwirtschaft und der Stadtentwicklung – zunächst in Deutschland und Westeuropa, schon bald aber zunehmend in Osteuropa und Russland. Durch die jahrelange Berichterstattung entstanden Wissen und Kontakte, die helfen, Themen und Ansprechpartner zu finden. So bestehen langfristige Beziehungen zu wichtigen Unternehmen, zur Öffentlichen Hand sowie zu Organisationen der Immobilienwirtschaft. Nicht zuletzt spiegeln sich diese Aktivitäten auch in der Zusammenarbeit mit wichtigen Immobilienmessen wider.

Die Zielgruppe

sind alle, die ernsthaft auf dem weiten Feld des Investments in Immobilien sowie der Stadt- und Regionalentwicklung tätig sind. Das sind institutionelle und private Investoren, Investmentinitiatoren wie geschlossene und offene Immobilienfonds sowie Spezialfonds, Mieter und Vermieter von Büro-, Einzelhandels-, Hotel-, Logistik- und Wohnimmobilien, die Öffentliche Hand, Investment Manager, Projektentwickler, Banken und andere Finanzierer, Planer und Architekten sowie Makler und Berater. Bewerber, Verwalter und Anwälte gehören auch zu den Akteuren.

Verbreitung und Verteiler

umfassen exklusive und qualifizierte Kontakte aus dem Bereich der oben genannten Akteure. Denn der SPH Newsletter setzt auch beim Verteiler auf Qualität und will nicht „alle und jeden“ erreichen, sondern die richtigen Personen. Und das sind die jeweiligen Entscheidungsträger der Branche, insbesondere im Investment. Die Verbreitung erfolgt per E-Mail als pdf-Datei an qualifizierte Adressen und erreicht inzwischen mehr als 1.200 Ansprechpartner in insgesamt 21 europäischen Ländern und den USA. Die meisten Leser sind Investoren und Investment-Manager, gefolgt von Projektentwicklern sowie Banken und anderen Finanzierern. Durch die namentlich bekannten Adressen entsteht kein Streuverlust.

Erscheinungstermine

hängen von den Inhalten und von der Nähe zu wichtigen Veranstaltungen ab. Beides ist uns wichtiger als die Dominanz eines starren Ablaufplans. Deswegen können Aktualität und Inhalt gelegentliche Abweichungen erforderlich machen und die nachfolgend genannten Ausgaben durch weitere Sonderformate ergänzt werden. Denn letztlich bestimmt der Markt.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Schwerpunkt / Hintergrund
1 (Nr. 17)	25.02.2013	MIPIM 2013 / Türkei / Russland
2 (Nr. 18)	10.04.2013	Tschechische Republik / Hotelimmobilien
3 (Nr. 19)	06.05.2013	GREET Vienna 2013 / Serbien / Finanzierungen
4 (Nr. 20)	18.07.2013	Kroatien / Rückblick GREET Vienna
5 (Nr. 21)	22.08.2013	Internationale Player in CEE / Projektentwicklungen
6 (Nr. 22)	26.09.2013	EXPO REAL 2013 / Polen
7 (Nr. 23)	04.11.2013	MAPIC 2013: Handel / Rückblick EXPO REAL
8 (Nr. 24)	16.12.2013	Rückblick 2013 und Ausblick 2014 / Bulgarien

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Beilagen

1/1 Seite	abfallend: 210 x 297 mm
1/2 Seite quer	abfallend: 210 x 148 mm

Weitere Formate auf Anfrage.

Analog zu den Beilagen der gedruckten Medien bieten wir diese Möglichkeit auch beim E-Mail-Versand. Denn mit dem pdf des SPH Newsletters können weitere „elektronische Beilagen“ verschickt werden. Um aber die Höflichkeit gegenüber dem Leser zu wahren, ist der Umfang jedoch auf 12 Seiten und maximal 2 MB beschränkt. Aus diesem Grund werden pro Newsletter auch maximal zwei „Beilagen“ versendet, wobei auf Mitbewerberausschluss geachtet wird. (Zum Beispiel: Bank und Anwaltskanzlei geht, zweimal Bank hingegen nicht.)

Anzeigenpreise

Die Preise betragen ohne die gesetzlich vorgeschriebene Mehrwertsteuer pro Anzeige

1/1 Seite	€ 1.500
1/2 Seite	€ 900

Da uns sehr an einer langfristigen Partnerschaft liegt, verringert sich der jeweilige Preis, wenn die Schaltung für das gesamte Kalenderjahr gebucht wird. Dann kostet

1/1 Seite	€ 1.000
1/2 Seite	€ 500

Falls Sie eine „elektronische Beilage“ verschicken wollen, so kostet dies einmalig

€ 3.500

Da jedoch nicht bei jedem Versand die gleiche Beilage dabei sein sollte, gibt es hier für die langfristige Partnerschaft eine Malstaffel:

Bei zweimaliger Beilage	jeweils € 3.000
Bei dreimaliger Beilage	jeweils € 2.500
Bei viermaliger Beilage	jeweils € 2.000

Sofern Sonderausgaben erscheinen, werden allen regulären Anzeigenkunden hierfür vorab vergünstigte Konditionen angeboten.

Anzeigenschluss

ist jeweils zwei Tage vor dem Erscheinen bzw. dem Versand des SPH Newsletters.

Datenanlieferung

als pdf, tiff, jpg oder eps. Wird die Datei als Illustrator-eps gespeichert, bitte nicht vergessen, die Schriften in Pfade zu konvertieren oder beizustellen. Andere Dateiformate können nur nach vorheriger Rücksprache entgegengenommen werden. Beilagen sind ausschließlich als pdf-Dateien mit einem maximalen Umfang von 2 MB anzuliefern.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Schiller Publishing House.

Gültigkeit

Diese Preisliste gilt bis auf Widerruf, der den Empfängern vorab mitgeteilt wird.

Ansprechpartner / Kontakt

Andreas Schiller
Schiller Publishing House
Buchmühlenstr. 21
D-51465 Bergisch Gladbach

T: +49 2202 989 10 80
F: +49 2202 989 10 81
M: +49 171 40 57 423
E: andreas@schillerpublishing.eu
I: www.schillerpublishing.eu